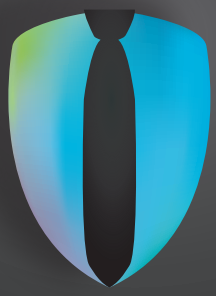


Jhossimar

Diseñador Grafico

Servicios
profesionales de
Diseño Gráfico y
Publicitario

Jhedmc_92@hotmail.com

MANUAL DE REDISEÑO DE MARCA

ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMÁTICAS

MANUAL DE REDISEÑO DE MARCA

Objetivo.
Antecedentes de la Marca.
Rediseño Marca AEFCNM.
Aplicaciones de Marca.
Tipografía.

OBJETIVOS

El presente manual de identidad visual de **AEFCNM** tiene como objetivo principal aclarar Interrogantes sobre cómo aplicar la marca en distintos soportes y proyectos gráficos.

Para ello, detallamos a continuación información sobre el rediseño de la marca, su construcción, sus usos correctos e incorrectos, distintas versiones, colores corporativos, tipografías y aplicaciones visuales.

El adecuado uso de este manual de identidad visual, permitirá resolver correctamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.

ANTECEDENTES DE LA MARCA

La ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES, Y MATEMÁTICAS, **AEFCNM,** es una organización fundada en ESPOL, perteneciente a la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, **FCNM,** que busca Integrar a todos sus miembros ; personal administrativo, docentes, estudiantes de las distintas carreras; Ingeniería en Logística y Transporte, Ingeniería Química, Ingeniería en Auditoría y CPA, Ingeniería en Estadística, y Matemática, a través de actividades deportivas, culturales y de formación académica.

Esta asociación son un excelente equipo dónde destaca el compromiso, la responsabilidad, el apoyo y respaldo al estudiante politécnico.

REDISEÑO DE MARCA **AEFCNM**

Rediseño AEFCNM
Aplicación principal.
Colores corporativos.
Grilla estructural.
Área de reserva.
Tamaño mínimo.

MARCA **AEFCNM**

La identidad visual anterior constaba de un ISOTIPO conformada por las siglas AE FCNM, complementada con vectores curvos en la parte superior derecha y en la parte inferior izquierda del mismo, con colores que abarcaban tonalidades de azul verde y naranja. Este identificativo llevaba el nombre de la asociación en su totalidad, lo que impedía en tamaños muy reducidos del ISOTIPO identificar las tipografías pequeñas.

El rediseño de la marca está pensada en acabar con el excesivo peso visual que generaba el uso exagerado de tipografías en el Isotipo anterior.

CONSTRUCCIÓN

AE
FCNM.

Para esto se generó un IMAGOTIPO que consta de una IMAGEN/LOGO y TIPOGRAFÍA que va a identificar a la AEFCNM.

La construcción de este logo se formó de la idea de los vectores curvos que poseía el ISOTIPO anterior, dándole un protagonismo a estos, debido a que este tipo de terminaciones curvas transmiten confianza y apoyo, cualidades que posee esta asociación; Este identificativo actual también consta de una textura geométrica que está relacionada con la modernidad y que hoy en día se utiliza mucho en diseño.

Se implementó un identificativo del logo de la facultad FCNM junto con uno de sus colores (Naranja), con el objetivo de que el logo denote sus raíces. Además de utilizar los colores del ISOTIPO anterior con variación de tonalidad.

Junto con el logo se estableció la tipografía (Siglas de la Asociación), de forma dinámica y profesional.

AE
FCNM.

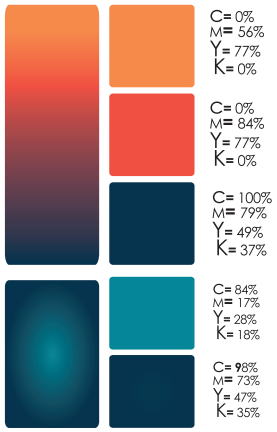
AE
FCNM.

ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
NATURALES Y MATEMÁTICAS

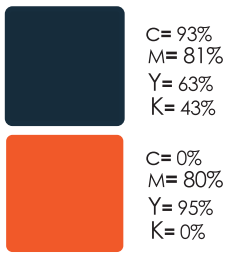
Este nuevo identificativo visual tienes 2 aplicaciones principales, en la cual su estructura depende la disposición y requerimientos de las diferentes aplicaciones gráficas.
Esta identidad visual posee una aplicación secundaria en donde se remplaza las siglas AEFCNM por el texto completo.

COLORES CORPORATIVOS

El porcentaje de pigmentación C/M/Y/K (CIAN/MEGENTA/AMARILLO/NEGRO) corporativos se debe respetar para cualquier aplicación gráfica.



AE
FCNM.

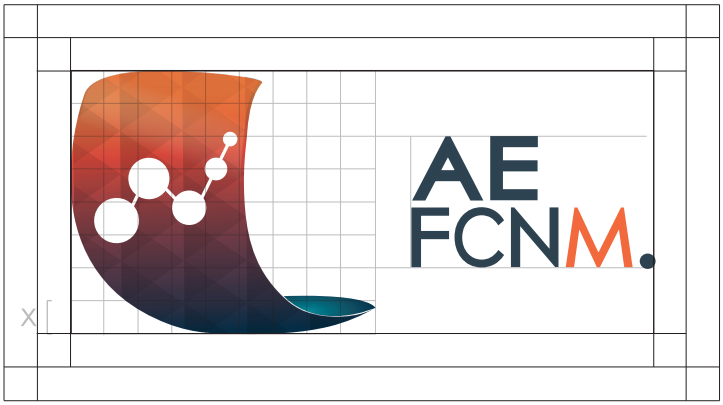


La pigmentación del logo lleva un degradado que pasa por tres colores en el orden presentado en el gráfico.
Los colores del texto también serán utilizados como colores secundarios para la diferentes aplicaciones visuales.

GRILLA ESTRUCTURAL

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del logoti-po.
Se utiliza como referente proporcional la medida **x**, tal que **x** es la octava parte de la altura total del logo, tomando en cuenta que el logo no se puede por ningun motivo estirar o alargar.

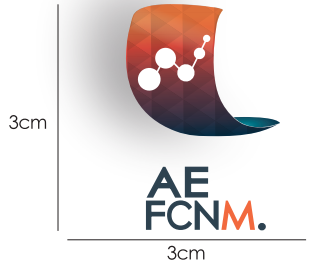
Tomando en cuenta que la tipografía AEFCNM tiene un tamaño proporcional de 4x de altura y 7x de ancho con respecto al logo. La distancia que tiene la tipografía cuando se encuentra ubicada en la parte inferior es de 2x y cuando se encuentra en la parte derecha su distancia en relación al logo es de 1x. Estando siempre la tipografía centrada con respecto al logo.

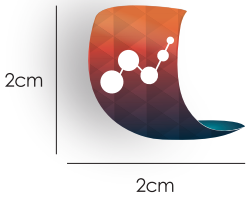


El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.
Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de 2x, tal que x es la octava parte de la altura total del LOGO.

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad y/o distorsión.





El tamaño mínimo de la reproducción de la marca AEFCNM, logotipo e isotipo que se estableció no debe ser menor a 3 cms. en su ancho total.
En el caso de que la medida representable sea menor a 3 cms., se deberá ocupar el logotipo sin su isotipo.

La dimensión mínima de esta expresión será de 2 cm.
* Aplicación de uso Restringido

APLICACIONES DE MARCA **AEFCNM**

APLICACIÓN DE LOGOTIPO SOBRE FONDOS SÓLIDOS

USOS CORRECTOS

La marca AEFCNM se puede utilizar con fondos grises y con tonalidades pasteles variando el color de la tipografía según la necesidad pero jamás alterando el color del logo.

APLICACIÓN DE LOGOTIPO SOBRE FONDOS SÓLIDOS

USOS INCORRECTOS

No podemos utilizar la marca AEFCNM sobre fondos oscuros o fondos que lleven la misma tonalidad de los colores que posee el logo o la tipografía.

USOS CORRECTOS

Fondo Oscuro

Negativo

Escala de Grises

USOS INCORRECTOS

Cualquier tipo de alteración está prohibido en el logo, debido a que daño su estructura. Algun tipo de cambio estructural, de pigmentación o de tipografía que no esté estipulada en los usos correctos, pasara a ser un uso incorrecto de la marca.

AE
FCNM.

Para la marca **AEFCNM s**e definió como tipografía principal Century Gothic Regular & **Bold**, la cual debe aplicarse preferentemente en todos los elementos donde pueda ser reproducible y manipulable de manera correcta.

Es ideal que toda entidad que trabaje con las piezas gráficas de **AEFCNM,** como por ejemplo imprentas, agencias de comunicación y diseño, tengan correctamente cargada la tipografía cuando trabajen los archivos.

CENTURY GOTHIC

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

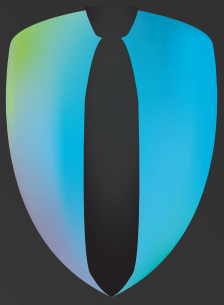
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

AE
FCNM.



Jhedmc_92@hotmail.com

AE
FCNM.

ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
NATURALES Y MATEMÁTICAS